

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Документ подписан квалифицированной электронной подписью

Сертификат: 03561B9E1D21AE10E9437E58CB4C7F24AC

Владелец: "АНО ВО «РОССИЙСКИЙ НОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»"; АН

Действителен: с 18.01.2022 по 25.02.2023

«Российский новый университет» (АНО ВО «РосНОУ»)

Таганрогский филиал

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала



Жуковская Н.К.

« 22 » января 20 19 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(наименование учебной дисциплины)

Уровень образовательной программы бакалавриат
Код и направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль(и) Финансы и кредит
Форма обучения заочная

Рабочая программа рассмотрена и утверждена на заседании
кафедры экономики, финансов и менеджмента
Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «22» января
2019, протокол №6

Программа обновлена, обновления утверждены на
заседании кафедры экономики, финансов и менеджмента
Таганрогского филиала АНО ВО «РосНОУ» «02» сентября
2019, протокол №1

Таганрог
2019 г.

1. НАИМЕНОВАНИЕ И ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» изучается обучающимися, осваивающими образовательную программу по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Финансы и кредит» на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 ЭКОНОМИКА (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015г. №ФГОС ВО №1327)

Целью изучения дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» является получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысливание и понимание основных методов экономического анализа, и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования в области экономического анализа по вопросам:

- обоснования основных направлений комплексного анализа, последовательности и взаимосвязи их проведения;
- использования комплексного экономического анализа как метода обоснования бизнес-плана;
- анализа технико-организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития;
- анализа результатов деятельности организации;
- анализа и оценки производственного потенциала организации и его использования;
- оценки финансового состояния организации.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Учебная дисциплина Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности относится к вариативной и изучается на 3, 4 курсе.

2.1. Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Предшествуют освоению студентами данной дисциплины такие учебные дисциплины, как Бухгалтерский учет и анализ, Микроэкономика, Макроэкономика,

Параллельно с указанной дисциплиной студенты изучают: Экономика фирмы, Международные валютно-кредитные отношения, Финансовая политика компании, Налоги и налогообложение, Международные стандарты финансовой отчетности, Финансовый анализ предприятия.

2.2. Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Знания учебной дисциплины «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности» являются базовыми для прохождения производственной практики.

Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств обеспечивается чтением интерактивных лекций, проведением семинарских занятий в форме дискуссий с решением практических заданий, содержание которых разработано на основе результатов научных исследований, проводимых Университетом, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся по программе бакалавриата должен овладеть:

- Способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений (ПК-19)

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения	Код результата обучения
Способностью рассчитывать показатели проектов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, обеспечивать их исполнение и контроль, составлять бюджетные сметы казенных учреждений и планы финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений (ПК-19)	<u>Знать:</u>	
	теоретические основы и назначение комплексного экономического анализа	ПК-19-31
	цели и задачи комплексного экономического	ПК-19-32
	источники информации, законодательные и другие нормативные акты по составлению статистической, бухгалтерской (финансовой и управленческой) отчетности и отражению информации в ней	ПК-19-33
	основные методики комплексного экономического анализа	ПК-19-34
	направления использования результатов комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности в бизнес -	ПК-19-35
	<u>Уметь:</u>	
	отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности	ПК-19-У1
	использовать основные приемы и методы комплексного экономического анализа	ПК-19-У2
	применить методики экономического анализа для различных видов бухгалтерской и статистической отчетности	ПК-19-У3
	делать конкретные выводы по результатам комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности о реальном экономическом положении организации и о резервах повышения эффективности её финансово-	ПК-19-У4
	правильно применять инструменты анализа на	ПК-19-У5
	<u>Владеть:</u>	
	теоретическими основами дисциплины	ПК-19-В1
	методами общепринятой последовательности проведения различных видов анализа	ПК-19-В2
	методами обработки полученной информации, ее обобщения и оформления результатов проведенного анализа	ПК-19-В3
методами анализа зависимости направления анализа и выводов по нему от поставленных задач	ПК-19-В4	

	традиционными и нетрадиционными методами анализа, областями их применения и особенностями использования	ПК-19-В5
--	---	----------

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа).

№	Семестр	Общая трудоемкость		В том числе контактная работа с преподавателем						Контроль	Сам. работа	Форма промежуточной аттестации
		В з.е.	В часах	всего	Л	Сем	КРП	Конс	Э			
1	3	1	36	8	8						28	
2	4	4	144	12		8	1,6	2	0,4	6,6	125,4	Экзамен
	Итого	5	180	20	8	8	1,6	2	0,4	6,6	153,4	

**Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения**

№	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем						Сам. раб.	Формируемые результаты обучения
			Всего	Л	Сем	КоР	Конс	Э		
Роль и содержание комплексного анализа										
1.	Роль и содержание комплексного анализа	9	2	2					7	
Анализ в системе маркетинга										
2.	Анализ в системе маркетинга	9	2	2					7	
Анализ и управление объемом производства и продаж										
3.	Анализ и управление объемом производства и продаж	9	2	2					7	
Анализ технико-организационного уровня и других условий производства										
4.	Анализ технико-организационного уровня и других условий производства	9	2	2					7	
Анализ и управление затратами себестоимости продукции										
5.	Анализ и управление затратами себестоимостью продукции	33	2		2				31	
Финансовые результаты деятельности организации и методы их анализа										

6.	Финансовые результаты деятельности коммерческой организации и методы их анализа	33	2		2				31	
Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений										
7.	Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений	33	2		2				31	
Финансовое состояние организации и методы его анализа										
8.	Финансовое состояние организации и методы его анализа	34,4	2		2				32,4	
Промежуточная аттестация (экзамен)										
9.	Промежуточная аттестация (экзамен)	4	4			1,6	2	0,4		

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Тема 1. Роль и содержание комплексного анализа.

Цели, содержание и процедуры комплексного экономического анализа. Эволюция подходов к аналитической оценке деятельности организации. Информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности. Структура бизнес-плана и роль анализа в разработке основных плановых показателей. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет.

Тема 2. Анализ в системе маркетинга.

Цели и содержание маркетинговых исследований. Объекты маркетингового анализа. Методы маркетингового анализа. План маркетинга. Сметный расчет объема продаж и обоснование цен товаров.

Тема 3. Анализ и управление объемом производства и продаж.

План производства и методы производственного анализа. Формирование и оптимизация оборота (объема продаж) производственных, торговых и других коммерческих организаций. Сметный расчет производства товаров. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда на приращение объема производства и реализации продукции. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования средств труда (основных производственных фондов) на приращение объема производства и реализации продукции. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования предметов труда (материальных ресурсов) на приращение объема производства и реализации продукции. Анализ и оценка влияния изменения объема продаж на приращение прибыли коммерческой организации.

Тема 4. Анализ технико-организационного уровня и других условий производства.

Анализ управления коммерческой организацией. Анализ организации производства и труда. Анализ технического развития. Анализ внешнеэкономических связей коммерческой организации. Анализ социальных условий и использования человеческого фактора. Анализ природных условий и рациональности природопользования. Методы оценки влияния технико-организационного уровня и других условий производства на интенсификацию

Тема 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.

Управление себестоимостью: цели и содержание. Виды группировок затрат и их целевые назначения. Системы калькулирования себестоимости продукции и их различия. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Сметный расчет себестоимости реализованной продукции.

Факторный анализ себестоимости продукции. Анализ использования труда и его влияния на себестоимость продукции. Анализ использования предметов труда (материальных ресурсов) и его влияния на себестоимость продукции. Анализ и оценка влияния изменения себестоимости продукции на прибыль.

Тема 6. Финансовые результаты деятельности коммерческой организации и методы их анализа.

Финансовый план и методы внутрихозяйственного финансового анализа. Сметный расчет финансовых результатов. Экономические факторы, влияющие на величину прибыли. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации. Формирование и расчет показателей балансовой (валовой), налогооблагаемой и чистой прибыли. Различия в исчислении финансовых результатов для целей бухгалтерского учета и налогообложения. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности. Анализ и оценка использования чистой прибыли коммерческой организацией. Факторный анализ прибыли от реализации продукции. Оценка уровня операционного рычага. Факторный анализ балансовой (валовой) прибыли. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации по данным отчетности. Факторный анализ рентабельности коммерческой организации. Методы комплексной оценки эффективности деятельности коммерческой организации.

Тема 7. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.

Управление основным и оборотным капиталом. Финансовые рынки. Основные индикаторы на рынке ценных бумаг. Основы инвестиционного анализа (анализа инвестиционных проектов). Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений. Управление основным капиталом коммерческой организации: цели и содержание. Методы расчета потребности в инвестициях. Расчет и оценка экономической эффективности использования основного капитала и основных производственных средств. Методика расчета потребности в оборотном капитале и в величине собственных оборотных средств. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств по балансу. Расчет и оценка показателей оборачиваемости оборотных средств. Анализ эффективности использования оборотных средств. Расчет длительности производственно-финансового цикла. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.

Тема 8. Финансовое состояние организации и методы его анализа.

Управление финансовым состоянием организации: цели и содержание. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения. Анализ и оценка состава и динамики имущества организации. Анализ и оценка состава и динамики источников формирования имущества организации. Анализ финансового состояния по данным баланса и бухгалтерского учета. Расчет и оценка показателей рентабельности. Расчет и оценка финансовых коэффициентов рыночной устойчивости (структуры баланса). Расчет и оценка финансовых коэффициентов ликвидности. Анализ и управление денежными потоками. Расчет и оценка баланса платежеспособности. Особенности финансового анализа неплатежеспособных организаций. Методы комплексного финансового анализа и рейтинговой оценки эмитентов. Анализ цены и структуры капитала. Рыночная оценка бизнеса. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага. Анализ кредитоспособности заемщика. Анализ операций с валютой и внешнеторговых операций. Дисконтирование капитала и дохода. Индексация цен и стоимости имущества. Анализ влияния инфляции на принятие управленческих решений. Анализ финансовой стратегии организации.

Тема 9. Промежуточная аттестация (экзамен).

1. Содержание комплексного анализа и последовательность его проведения.
2. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов).
3. Анализ ритмичности работы предприятия.
4. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений.
5. Основы инвестиционного анализа (анализа инвестиционных проектов, методы расчеты потребности в инвестициях).
6. Оперативный и итоговый анализ объема продаж.

7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.
8. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат.
9. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.
10. Анализ и оценка использования чистой прибыли организации.
11. Расчет и анализ сметы себестоимости продаж.
12. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.
13. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками.
14. Ассортиментная программа и ее влияние на выручку.
15. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат.
16. Анализ в системе маркетинга.
17. Анализ влияния объема продаж на приращение прибыли организации.
18. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных производственных средств.
19. Ассортиментная программа и ее влияние на выручку.
20. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
21. Анализ финансовых результатов и рентабельность активов организации.
22. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.
23. Методика маржинального анализа.
24. Методы комплексной оценки эффективности деятельности коммерческой организации.
25. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага.
26. Анализ состава, динамики и состояния основных средств.
27. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
28. Факторы, влияющие на объем производства и продаж.
29. Анализ технической оснащенности производства.
30. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств по балансу (методика расчета потребности в оборотном капитале).
31. Анализ состава, динамики и состояния основных средств.
32. Факторный анализ себестоимости продукции.
33. Сметный расчет финансовых результатов; экономические факторы, влияющие на величину прибыли.
34. Анализ финансовой стратегии организации.
35. Сущность и состав доходов и расходов как экономическая база формирования финансовых результатов.
36. Расчет длительности производственно-финансового цикла. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.
37. Анализ кредитоспособности заемщика.
38. Анализ эффективности использования основных средств.
39. Факторный анализ себестоимости продукции.
40. Анализ качества продукции.
41. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
42. Анализ эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.
43. Анализ эффективности использования основных средств.
44. Анализ использования труда, материальных ресурсов, основных средств и его влияние на себестоимость продукции.
45. Анализ уровня и динамики финансовых результатов (формирование и расчет показателей прибыли).
46. Анализ производительности и мотивации труда.
47. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности.
48. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения.
49. Анализ и управление объемом производства и продаж.

50. Анализ состава структуры нематериальных активов.
51. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных производственных средств.
52. Анализ конкурентоспособности продукции.
53. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и их влияние на анализ технико-организационного уровня
54. Анализ и управление объемом производства и продаж.
55. Анализ состава структуры нематериальных активов.
56. Операционный рычаг и эффект операционного рычага.
57. Факторный анализ прибыли от продажи продукции, товаров, работ, услуг.
58. Анализ фонда оплаты труда.
59. Факторный анализ балансовой (валовой) прибыли.
60. Анализ и управление денежными потоками.
61. Оперативный и итоговый анализ объема продаж.
62. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.
63. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств по балансу (методика расчета потребности в оборотном капитале).
64. Анализ эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.

Планы семинарских занятий

Тема 5. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Анализ себестоимости продукции.
2. Анализ себестоимости по элементам и статьям затрат.
3. Анализ прямых и косвенных материальных затрат.
4. Анализ переменных и постоянных затрат.
5. Анализ резервов снижения себестоимости продукции.

Задача 1.

Предприятие отражает стоимость материалов по учетным ценам, под которыми понимают цены поставщиков, а их списание в производство способом ФИФО.

Остаток материала на складе на начало отчетного периода составлял

50 штук по цене 700 руб. за единицу.

За месяц на склад предприятия поступило следующее количество материала:

200 штук по цене 1600 руб.;

40 штук по цене 2000 руб.

За отчетный период отпущено в производство 220 штук материала.

Определите стоимость материала, израсходованного на производство продукции, используя способ ФИФО.

Задача 2.

Предприятие отражает стоимость материалов по учетным ценам, под которыми понимают цены поставщиков, а их списание в производство способом по средней себестоимости.

Остаток материала на складе на начало отчетного периода составлял 50 штук по цене 700 руб. за единицу.

За месяц на склад предприятия поступило следующее количество материала:

200 штук по цене 1600 руб.;

40 штук по цене 2000 руб.

За отчетный период отпущено в производство 220 штук материала.

Определите стоимость материала, израсходованного на производство продукции, используя способ по средней себестоимости.

Тема 6. Финансовые результаты деятельности коммерческой организации и методы их анализа.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Анализ состава и динамики прибыли предприятия.
2. Анализ прибыли от продаж.
3. Анализ маржинальной прибыли.
4. Анализ показателей рентабельности.
5. Анализ безубыточности объема продаж.
6. Методы комплексного анализа уровня использования экономического потенциала организации.

Задача 1.

Фирма имеет:

- годовую выручку от реализации 33 тыс. руб.;
- переменные затраты — 23 тыс. руб.;
- постоянные затраты — 15 тыс. руб.;
- убыток — 5 тыс. руб.

Определить условия для достижения критического объема реализации.

Задача 2.

Фирма производит и продает товар:

- объем продаж — 90 тыс. шт. в год;
- цена — 25,7 тыс. руб./шт.;
- средние переменные расходы — 18,0 тыс. руб./шт.,
- постоянные расходы — 380000 тыс. руб. в год.

Рассчитать:

- a) прибыль;
- b) порог рентабельности;
- c) запас финансовой прочности;
- d) силу воздействия операционного рычага.

Оценить 10%-ное увеличение цены:

- e) как изменится прибыль;
- f) на сколько можно сократить объем реализации продукции без потери прибыли.

Оценить 10%-ное уменьшение постоянных расходов:

- g) на изменение прибыли;

Тема 7. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений. .

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Анализ объемов инвестиционной деятельности.
2. Анализ эффективности реальных инвестиций.
3. Анализ эффективности финансовых вложений.
4. Анализ эффективности инновационной деятельности.
5. Анализ финансовой стратегии организации

Задача 1

Фирма проводит политику стабильного уровня дивидендов.

Число акций фирмы, находящихся в обращении, составляет 1000 шт.

Прибыль к распределению составляет по годам:

- первый год — 5 тыс. руб.;
- второй год — 8 тыс. руб.;
- третий год — 10 тыс. руб.;
- четвертый год — 4 тыс. руб.

Максимальный уровень коэффициента дивидендных выплат не должен превышать 50%, фирма старается обеспечить прирост дивиденда на 25% ежегодно.

Дать анализ проведения фирмой такой политики.

Задача 2

Постоянные издержки фирмы составляют 10 тыс. руб.

Переменные расходы на единицу продукции равны 50 руб.

Цена единицы продукции — 100 руб.

Рассчитать критический объем производства и влияние на него:

- a) увеличения постоянных расходов на 10%;
- b) уменьшения переменных расходов на 15%

Задача 3.

Инвестиции в проект составляют 15000 тыс. рублей. Через два года проект принесет 20000 тыс. рублей чистых денежных поступлений. Какова доходность проекта (индекс доходности)

Тема 8. Финансовое состояние организации и методы его анализа.

Время - 2 час.

Основные вопросы:

1. Основные задачи анализа ФСП и основные источники его информационного обеспечения.
2. Анализ основных показателей финансовой устойчивости предприятия
3. Анализ ликвидности и платежеспособности.
4. Методы анализа диагностики банкротства предприятия
5. Анализ эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.

Задача 1.

Определить продолжительность оборота текущих активов добывающей компании, если в отчетном году выручка от реализации составила 27128 тыс. рублей, средняя сумма текущих активов 13534 тыс. рублей, продолжительность анализируемого периода 360 дней.

Задача 2.

Рассчитайте, как изменится коэффициент финансовой устойчивости, если планируется прирост долгосрочных обязательств на 3% и снижение собственного капитала на 15000 тыс. рублей при следующих данных (в тыс. руб.):

Собственный капитал – 100000

Долгосрочные обязательства – 60000

Краткосрочные обязательства – 33000

Валюта баланса - 193000

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1.1. Основные категории учебной дисциплины для самостоятельного изучения:

Активы предприятия – это различные ресурсы, имеющие экономическую ценность, которые принадлежат предприятию и используются им в процессе хозяйственной деятельности.

Анализ имущественных активов предприятия – это процесс изучения конечных показателей формирования ресурсов и их использования в ходе производственной деятельности.

Анализ структуры пассива баланса, характеризующего источники средств, показывает, что основными их видами являются акционерный капитал, заемный капитал и отложенная прибыль (фонды собственных средств и нераспределенная прибыль)

Валовая маржа - показатель, позволяющий оценить эффективность управления основными входными и выходными денежными потоками: продажами (входной денежный поток) и себестоимостью (выходной денежный поток). Он должен быть достаточно высоким для того, чтобы покрыть прочие расходы и позволить компании получить прибыль. Он является важным индикатором финансового здоровья компании. Без адекватного размера валовой маржи компания не сможет оплачивать свои прочие операционные расходы, прочие расходы, а также обеспечивать финансирование развития.

Вертикальный анализ бухгалтерского баланса - аналитическая процедура, в результате которой баланс представляется в виде относительных показателей. Такое представление позволяет видеть удельный вес каждой статьи баланса в его общем итоге. Обязательным элементом анализа являются динамические ряды этих величин, посредством которых можно отслеживать и прогнозировать структурные изменения в составе активов и источников их покрытия.

Внеоборотные активы – это имущественные ценности организации с продолжительностью использования более одного года, включающие в себя основные средства, нематериальные активы, доходные вложения, которые характеризуются производительностью и способностью приносить доход.

Горизонтальный анализ финансовой отчетности - построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные показатели дополняются относительными темпами роста (снижения). Ценность результатов горизонтального анализа существенно снижается в условиях инфляции, но эти данные можно использовать при межхозяйственных сравнениях.

Долгосрочные финансовые вложения представляют собой долгосрочные инвестиции организации (на срок более года) в доходные активы – ценные бумаги других организаций, уставные капиталы других организаций, государственные ценные бумаги, предоставленные другим организациям займы.

Деловая активность - это способность предприятия по результатам своей экономической деятельности занять устойчивое положение на конкурентном рынке, это результативность работы предприятия относительно величины расхода ресурсов в процессе операционного цикла.

Коэффициенты оборачиваемости - это группа показателей, которые характеризуют скорость финансового обращения относительно различных базовых параметров.

Ликвидность баланса - это степень покрытия обязательств предприятия его активами, скорость превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств.

Ликвидность предприятия определяется наличием у него ликвидных средств, к которым относятся наличные деньги, денежные средства на счетах в банках и легко реализуемые элементы оборотных ресурсов. Ликвидность отражает способность предприятия в любой момент совершать необходимые расходы.

Пассивы — это источники собственных и заемных средств, вложенных в имущество организации.

Платежеспособность предприятия определяется его возможностью и способностью своевременно и полностью выполнять платежные обязательства, вытекающие из торговых, кредитных и иных операций денежного характера. Платежеспособность влияет на формы и условия коммерческих сделок, в том числе на возможность получения кредита.

Рентабельность – это один из показателей, характеризующий экономическую эффективность работы предприятия. Рентабельность представляет собой такое использование средств, при котором организация не только покрывает свои затраты доходами, но и получает прибыль.

Рентабельность активов (англ. return on assets, ROA) — относительный показатель эффективности деятельности, частное от деления чистой прибыли, полученной за период, на общую величину активов организации за период. Один из финансовых коэффициентов, входит в группу коэффициентов рентабельности. Показывает способность активов компании порождать прибыль.

Рентабельность продаж — коэффициент рентабельности, который показывает долю прибыли в каждом заработанном рубле. Обычно рассчитывается как отношение чистой прибыли (прибыли после налогообложения) за определённый период к выраженному в денежных средствах объёму продаж за тот же период.

Точка безубыточности – это точка, в которой доходы полностью покрывают расходы. Пока компания не достигнет точки безубыточности, она работает в убыток и генерирует отрицательный финансовый результат: сумма издержек на материалы, труд, ренту и прочие направления являются более высокими, чем сумма совокупных доходов.

Финансовая устойчивость — составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию.

6.1.2. Задания для повторения и углубления приобретаемых знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-19-31	Перечислите основные принципы организации КЭАХД и источники информации для анализа
2	ПК-19-31	Охарактеризуйте в целом методику анализа производства и реализации продукции
3	ПК-19-32	Назовите факторы изменения объема реализации и производства продукции (услуг). Как определяется размер их влияния?
4	ПК-19-32	Изложите методику анализа общей суммы затрат на производство продукции
5	ПК-19-33	Назовите источники информации анализа использования основных средств. Какие показатели характеризуют движение и техническое состояние основных средств?
6	ПК-19-33	Охарактеризуйте производственную мощность предприятия, за счет чего может измениться ее величина, какие показатели характеризуют полноту ее использования?
7	ПК-19-34	Как рассчитывается и от каких факторов зависит рентабельность собственного капитала
8	ПК-19-34	Что понимается под финансовой устойчивостью предприятия, с помощью каких показателей она оценивается
9	ПК-19-35	Какие методы используются для диагностики риска банкротства и в чем их сущность
10	ПК-19-35	Охарактеризуйте основные показатели прибыли, порядок их расчета и источники для анализа финансовых результатов

6.2. Задания, направленные на формирование профессиональных умений.

№	Код результата обучения	Задания
11	ПК-19-У1	Условно постоянные затраты составляют 25 млн. рублей. Цена единицы продукции 500 рублей. Переменные затраты на единицу продукции составляют 350 рублей. Определить порог рентабельности.
12	ПК-19-У1	Определить рентабельность активов по чистой прибыли и коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности компании, выпускающей радиотехнические приборы, используя следующие данные (тыс. руб.): выручка от реализации за год – 2800; себестоимость реализованной продукции 1560; сумма налога на прибыль – 248; Кредиторская задолженность – 600; сумма активов 3100.
13	ПК-19-У2	Первоначальная стоимость нематериальных активов составляет 100 млн. рублей. Сумма амортизации на эту дату равна 60 млн. рублей. Рассчитайте коэффициент годности нематериальных активов
14	ПК-19-У2	На сколько процентов изменится фондоотдача основных средств в отчетном периоде, если выручка от продажи увеличится на 2 %, а стоимость основных средств уменьшится на 3 %
15	ПК-19-У3	Рассчитайте коэффициент оценки степени экстенсивности и интенсивности использования трудовых ресурсов, если темп роста выручки от продажи составил 105 %, а среднесписочной численности работников 102 %
16	ПК-19-У3	Определить эффект финансового рычага и сделать соответствующие выводы, если: актив предприятия 80 млн. рублей; пассив – 80 млн. рублей, в том числе заемные средства 40 млн. рублей. Чистая прибыль 8,4 млн. рублей; финансовые издержки по задолженности составляют 5,56 млн. рублей.

17	ПК-19-У4	Определите материальные затраты в отчетном периоде, если был допущен перерасход в сумме 20 т.р. В предыдущем периоде они составили 50 т.р. при выпуске продукции в 170 т.р., а в отчетном периоде объем продукции равен 180 т.р.
18	ПК-19-У4	Определите критическую точку, если постоянные расходы – 23800 д.е., переменные расходы на единицу продукции – 18 д.е., цена единицы продукции – 32 д.е., фактический объем продаж – 60000 д.е.
19	ПК-19-У5	В первый год выручка предприятия составила 30000 тыс. рублей; переменные затраты 22000 тыс. рублей, постоянные 4000 тыс. рублей, в следующем году планируется снижение выручки от реализации до 20 000 тыс. рублей. Определите как изменится прибыль предприятия.
20	ПК-19-У5	Определите коэффициент текущей ликвидности и коэффициент быстрой ликвидности, если на конец года компания располагала текущими активами на сумму 37600 тыс. рублей, в том числе запасы – 11500 тыс. рублей, а текущие обязательства составляли 13 173 тыс.рублей.

6.3. Задания, направленные на формирование профессиональных навыков, владений.

№	Код результата обучения	Задания
21	ПК-19-В1	Дайте оценку эффективности использования оборотных средств на примере реального предприятия
22	ПК-19-В1	Определите чистый приведенный эффект инвестиционного проекта на примере реального предприятия
23	ПК-19-В2	Дать оценку инвестиционной политики организации в отношении реальных инвестиций на примере конкретного предприятия
24	ПК-19-В2	Отразить ключевые элементы комплексного экономического анализа на примере реального предприятия
25	ПК-19-В3	Сформировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней на примере предприятия
26	ПК-19-В3	На основании баланса конкретного предприятия определить финансовую устойчивость предприятия, ее ликвидность и
27	ПК-19-В4	Определите безубыточный объем продаж и зону безопасности предприятия, а также факторы изменения их уровня на примере конкретного предприятия
28	ПК-19-В4	ассчитайте эффективность прогнозного финансового анализа в принятии управленческих решений на примере конкретного предприятия
29	ПК-19-В5	Перечислите основные способы определения величины резервов и дайте им краткую характеристику
30	ПК-19-В5	Охарактеризуйте сущность, область применения и процедуру расчета влияния факторов приемами цепной подстановки, абсолютных разниц на примере конкретного предприятия

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

7.1. Средства оценивания в ходе текущего контроля:

- письменные краткие опросы в ходе аудиторных занятий на знание категорий учебной дисциплины, указанных в п.6.1.1.;
- задания и упражнения, рекомендованные для самостоятельной работы;
- практическая работа (решение задач)
- задания и упражнения в ходе семинарских занятий
- ответы на вопросы при проведении экзамена

7.2. ФОС для текущего контроля:

№	Код результата обучения	ФОС текущего контроля
1	ПК-19-31	Задание для самостоятельной работы 1
2	ПК-19-31	Задание для самостоятельной работы 2
3	ПК-19-32	Задание для самостоятельной работы 3
4	ПК-19-32	Задание для самостоятельной работы 4
5	ПК-19-33	Задание для самостоятельной работы 5
6	ПК-19-33	Задание для самостоятельной работы 6
7	ПК-19-34	Задание для самостоятельной работы 7
8	ПК-19-34	Задание для самостоятельной работы 8
9	ПК-19-35	Задание для самостоятельной работы 9
10	ПК-19-35	Задание для самостоятельной работы 10
11	ПК-19-У1	Задание для самостоятельной работы 11
12	ПК-19-У1	Задание для самостоятельной работы 12
13	ПК-19-У2	Задание для самостоятельной работы 13
14	ПК-19-У2	Задание для самостоятельной работы 14
15	ПК-19-У3	Задание для самостоятельной работы 15
16	ПК-19-У3	Задание для самостоятельной работы 16
17	ПК-19-У4	Задание для самостоятельной работы 17
18	ПК-19-У4	Задание для самостоятельной работы 18
19	ПК-19-У5	Задание для самостоятельной работы 19
20	ПК-19-У5	Задание для самостоятельной работы 20
21	ПК-19-В1	Задание для самостоятельной работы 21
22	ПК-19-В1	Задание для самостоятельной работы 22
23	ПК-19-В2	Задание для самостоятельной работы 23
24	ПК-19-В2	Задание для самостоятельной работы 24
25	ПК-19-В3	Задание для самостоятельной работы 25
26	ПК-19-В3	Задание для самостоятельной работы 26
27	ПК-19-В4	Задание для самостоятельной работы 27
28	ПК-19-В4	Задание для самостоятельной работы 28
29	ПК-19-В5	Задание для самостоятельной работы 29
30	ПК-19-В5	Задание для самостоятельной работы 30

7.3 ФОС для промежуточной аттестации:

Задания для оценки знаний.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-19-31	Вопросы к экзамену 1-15

2	ПК-19-31	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание комплексного анализа и последовательность его проведения. 2. Сметное планирование (бюджетирование) и анализ исполнения смет (бюджетов). 3. Анализ ритмичности работы предприятия. 4. Расчет и оценка эффективности капитальных и финансовых вложений. 5. Основы инвестиционного анализа (анализа инвестиционных проектов, методы расчеты потребности в инвестициях). 6. Оперативный и итоговый анализ объема продаж. 7. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. 8. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат. 9. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль. 10. Анализ и оценка использования чистой прибыли организации. 11. Расчет и анализ сметы себестоимости продаж. 12. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. 13. Анализ в управлении предпринимательскими и финансовыми рисками. 14. Ассортиментная программа и ее влияние на выручку. 15. Особенности анализа прямых и косвенных, переменных и постоянных затрат.
3	ПК-19-32	Вопросы к экзамену 16-27
4	ПК-19-32	<ol style="list-style-type: none"> 16. Анализ в системе маркетинга. 17. Анализ влияния объема продаж на приращение прибыли организации. 18. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных производственных средств. 19. Ассортиментная программа и ее влияние на выручку. 20. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли. 21. Анализ финансовых результатов и рентабельность активов организации. 22. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты. 23. Методика маржинального анализа. 24. Методы комплексной оценки эффективности деятельности коммерческой организации. 25. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Эффект финансового рычага. 26. Анализ состава, динамики и состояния основных средств. 27. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, оборота и прибыли.
5	ПК-19-33	Вопросы к экзамену 28-39
6	ПК-19-33	<ol style="list-style-type: none"> 28. Факторы, влияющие на объем производства и продаж. 29. Анализ технической оснащенности производства. 30. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств по балансу (методика расчета потребности в оборотном капитале). 31. Анализ состава, динамики и состояния основных средств. 32. Факторный анализ себестоимости продукции. 33. Сметный расчет финансовых результатов; экономические факторы, влияющие на величину прибыли. 34. Анализ финансовой стратегии организации. 35. Сущность и состав доходов и расходов как экономическая база формирования финансовых результатов. 36. Расчет длительности производственно-финансового цикла. Пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала. 37. Анализ кредитоспособности заемщика. 38. Анализ эффективности использования основных средств. 39. Факторный анализ себестоимости продукции.

7	ПК-19-34	Вопросы к экзамену 40-51
8	ПК-19-34	40. Анализ качества продукции. 41. Анализ и оценка уровня организации производства и управления. 42. Анализ эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала. 43. Анализ эффективности использования основных средств. 44. Анализ использования труда, материальных ресурсов, основных средств и его влияние на себестоимость продукции. 45. Анализ уровня и динамики финансовых результатов (формирование и расчет показателей прибыли). 46. Анализ производительности и мотивации труда. 47. Прибыль как показатель эффективности хозяйственной деятельности. 48. Система показателей, характеризующих финансовое состояние и методы их определения. 49. Анализ и управление объемом производства и продаж. 50. Анализ состава структуры нематериальных активов. 51. Расчет и оценка экономической эффективности использования основных производственных средств.
9	ПК-19-35	Вопросы к экзамену 52-64
10	ПК-19-35	52. Анализ конкурентоспособности продукции. 53. Жизненный цикл изделия, техники и технологии и их влияние на анализ технико-организационного уровня 54. Анализ и управление объемом производства и продаж. 55. Анализ состава структуры нематериальных активов. 56. Операционный рычаг и эффект операционного рычага. 57. Факторный анализ прибыли от продажи продукции, товаров, работ, услуг. 58. Анализ фонда оплаты труда. 59. Факторный анализ балансовой (валовой) прибыли. 60. Анализ и управление денежными потоками. 61. Оперативный и итоговый анализ объема продаж. 62. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. 63. Расчет и оценка величины собственных оборотных средств по балансу (методика расчета потребности в оборотном капитале). 64. Анализ эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала.

Задания для оценки умений.

№	Код результата обучения	Задания
1	ПК-19-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 11, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
2	ПК-19-У1	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 12, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
3	ПК-19-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 13, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
4	ПК-19-У2	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 14, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)
5	ПК-19-У3	В качестве фондов оценочных средств для оценки умений обучающегося используются задания 15, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.2.)

10	ПК-19-В5	В качестве фондов оценочных средств для оценки навыков, владений, опыта деятельности обучающегося используются задания 30, рекомендованные для выполнения в часы самостоятельной работы (раздел 6.3)
----	----------	--

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М. В. Косолапова, В. А. Свободин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 247 с. — ISBN 978-5-394-03281-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85146.html>

2. Экономический анализ : учебник для вузов / Л. Т. Гиляровская, Г. В. Корнякова, Н. С. Пласкова [и др.] ; под редакцией Л. Т. Гиляровской. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 615 с. — ISBN 5-238-00383-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81599.html>

3. Янова, П. Г. Комплексный экономический анализ : учебно-методический комплекс / П. Г. Янова. — Саратов : Вузовское образование, 2013. — 305 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13438.html>

б) дополнительная литература:

1. Галай, А. Г. Экономический анализ хозяйственной деятельности : курс лекций / А. Г. Галай, Т. П. Чашина. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2014. — 81 с. — ISBN 978-5-905637-06-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/46897.html>

2. Захаров, И. В. Теория экономического анализа : учебное пособие / И. В. Захаров. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2015. — 176 с. — ISBN 978-5-19-010999-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/54667.html>

3. Беллендир, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : практикум / М. В. Беллендир, С. Ю. Платошечкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 158 с. — ISBN 978-5-7014 -0864-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87120.html>

9. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЛЕКТОВ ЛИЦЕНЗИОННОГО И СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМОГО ПРИ ИЗУЧЕНИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении учебной дисциплины (в том числе в интерактивной форме) предполагается применение современных информационных технологий. Комплект программного обеспечения для их использования включает в себя:

пакеты офисного программного обеспечения Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), OpenOffice;

веб-браузер (Google Chrome, Mozilla Firefox, Internet Explorer др.);

электронную библиотечную систему IPRBooks;

систему размещения в сети «Интернет» и проверки на наличие заимствований курсовых, научных и выпускных квалификационных работ «ВКР-ВУЗ.РФ».

Для доступа к учебному плану и результатам освоения дисциплины, формирования Портфолио обучающегося используется Личный кабинет студента (он-лайн доступ через сеть Интернет <http://lk.rosnou.ru>). Для обеспечения доступа обучающихся во внеучебное время к электронным образовательным ресурсам учебной дисциплины, а также для студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, используется портал электронного обучения на базе СДО Moodle (он-лайн доступ через сеть Интернет <https://e-edu.rosnou.ru>).

10. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<https://www.rnk.ru/> Российский Налоговый Курьер

<https://www.minfin.ru/ru/> Министерство финансов РФ Официальный сайт

<https://www.nalog.ru/rn77/> Федеральная налоговая служба. Официальный сайт

<http://www.consultant.ru/> Официальный сайт Консультант-Плюс

<https://www.minobrnauki.gov.ru/> Министерства образования Российской Федерации

11. ОБУЧЕНИЕ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи» (с изменениями и дополнениями), Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденными Министерством образования и науки РФ 08.04.2014г. № АК-44/05вн, Положением об организации обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора Университета от 6 ноября 2015 года №60/о, Положением о Центре инклюзивного образования и психологической помощи АНО ВО «Российский новый университет», утвержденного приказом ректора от 20 мая 2016 года № 187/о.

Лица с ограниченными возможностями здоровья и инвалиды обеспечиваются электронными образовательными ресурсами, адаптированными к состоянию их здоровья.

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей обучающихся и специфики приема-передачи учебной информации на основании просьбы, выраженной в письменной форме.

С обучающимися по индивидуальному плану или индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения лекций используется лекционная аудитория, оборудованная экраном, компьютером и проектором, позволяющим осуществлять демонстрацию презентаций.

Для проведения семинарских занятий используется аудитория (кабинет бухгалтерского учета, анализа и аудита, лаборатория бухгалтерского учета, анализа и аудита), с компьютером, проектором, либо компьютерный класс.

Занятия с инвалидами по зрению, слуху, с нарушениями опорно-двигательного аппарата проводятся в специально оборудованных аудиториях по их просьбе, выраженной в письменной форме.

Автор (составитель), без ученой степени, старший преподаватель

Шматко Л.Д.